

Designação do projeto	Campanha de sensibilização intermunicipal para a recolha seletiva e compostagem domestica no Cávado
Código do projeto	POSEUR-03-1911-FC-000105
Objetivo principal	Proteger o ambiente e promover a eficiência dos recursos
Região de intervenção	NUT III Cávado
Entidade beneficiária	Comunidade Intermunicipal do Cávado
Data de aprovação	31-10-2016
Data de inicio	12-07-2017
Data de conclusão	28-05-2019
Custo total elegível	342 100,00 €
Apoio financeiro da União Europeia	FEDER/FC – 290 785,00 €
Apoio financeiro público nacional/regional	51 315,00 €

Objetivo, atividades e resultados atingidos

Objetivo: Com o desenvolvimento da Campanha de Sensibilização Intermunicipal para a recolha seletiva e compostagem doméstica no Cávado, pretende-se através de um conjunto atividades sensibilizar para a importância da recolha seletiva e compostagem doméstica junto da população em geral e comunidade escolar no sentido da construção de um sistema ambientalmente mais sustentável.

Atividades: A Operação é composta por três componentes: Componente 1 - Campanha de sensibilização para recolha seletiva Componente 2 - Campanha de sensibilização para a Compostagem doméstica; Componente 3 - Comunicação e Divulgação; Para a implementação da Ação 1 - Sensibilização para a recolha seletiva em áreas piloto com entrega de ecopontos domésticos à população, foram adquiridos 5000 ecopontos domésticos, para serem distribuídos à população nas áreas piloto definidas.

A nível de implementação da componente, associado à entrega dos compostores foi feita associada à realização da Ação ii.2 – Realização de palestras e workshops, tendo sido adquiridos 1650 compostores domésticos e distribuídos pelos Municípios do Cávado. A nível de implementação desta ação foram em conjunto com os 6 Municípios do Cávado feita uma calendarização das palestras/ações de sensibilização sobre compostagem doméstica em escolas e junto da população em geral, onde os participantes recebiam o compostor doméstico, mediante preenchimento de ficha de inscrição e entrega do material de comunicação relacionado com a temática. Mais de 100 palestras de compostagem foram desenvolvidas na NUT III Cávado.

A nível de produtos de comunicação e divulgação para a Campanha de Sensibilização Intermunicipal para a recolha seletiva e compostagem doméstica no Cávado, foram desenvolvidos um conjunto de matérias de comunicação. Foram desenvolvidos spots publicitários para replicação nos média locais, anúncios de jornal, para divulgação e sensibilização; Até à data de 31 de dezembro de 2018, foram feitas 16 publicações de Anuncio Jornal e 552 emissões dos Spots Publicitários, nas rádios locais; Foram realizadas um total de peças de teatro “A revolta dos Ecopontos” de 48 peças de teatro, 18 peças em escolas da NUT III Cávado entre fevereiro e Junho de 2018, 3 por município e 30 espetáculos entre Janeiro e março de 2019, no âmbito da reprogramação da operação que permitiu o reforço da ação; Flyers informativas sobre recolha seletiva: 8000 exemplares+3000 exemplares; Guia: 3000 exemplares.

A operação encerrou física e financeiramente antes da data de conclusão prevista, uma vez que foram concretizadas todas as atividades prevista atempadamente e antes do fim efetivo, e conseqüentemente foi também possível executar financeiramente todas despesas previstas.